

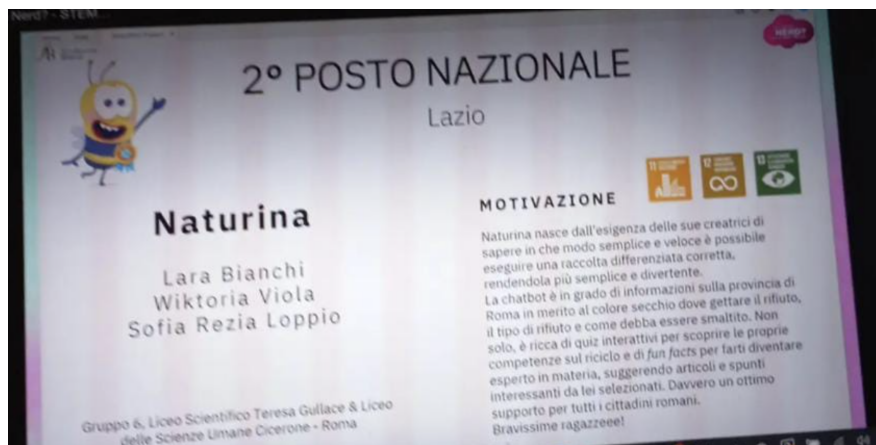
## **NERD? non e' roba per donne - PREMIAZIONE**

Il Progetto Nerd? (Non è Roba per Donne?), giunto quest'anno alla sua undicesima edizione, è un programma pro bono, creato da Ibm in collaborazione con l'Università Sapienza, per sensibilizzare le ragazze tra i 15 e i 18 anni a intraprendere una carriera in ambito Stem. Scopo dell'iniziativa è diffondere la passione per l'informatica tra le giovani al fine di orientare le loro scelte di studio universitario. Sono state 7.000 le studentesse delle scuole superiori di tutta Italia che hanno partecipato all'edizione 2022/2023 del Progetto Nerd? di IBM, per mettersi alla prova e sviluppare progetti nell'ambito dei 17 obiettivi proposti dall'Agenda Onu 2030.

La premiazione dei progetti più meritevoli, che si è svolta il 19 maggio a Milano, ha visto l'assegnazione di 36 Premi (5 nazionali, 7 speciali, 24 territoriali). Organizzate in gruppi di 3-6, non necessariamente provenienti dalla stessa scuola o Regione, le studentesse hanno sviluppato un assistente virtuale cognitivo su un tema che loro stesse hanno scelto, utilizzando i servizi di intelligenza artificiale di Ibm Watson su piattaforma Ibm Cloud.

Una commissione di cui hanno fatto parte esperti di Ibm, delle Università e specialisti dei partner ha poi valutato i progetti più meritevoli, che si sono distinti per innovazione e livello tecnico. Quest'anno alle ragazze era stato chiesto di orientare le loro scelte nella realizzazione della chatbot ai 17 obiettivi dell'agenda Onu 2030. Sono stati prodotti più di 250 progetti, che spaziano da soluzioni per mitigare il riscaldamento del pianeta, al supporto per le donne in difficoltà, alla mobilità cittadina, al risparmio di acqua.

**Due ragazze del Gullace della 3F e 4F sono state premiate con il secondo premio nazionale.**



Le studentesse vincitrici avranno la possibilità di partecipare ad un workshop di tre giorni, presso le sedi di Ibm, Intesa Sanpaolo, Generali e Enel.

**Congratulazioni e complimenti!!!**

**prof.ssa Georgia Conti**